

QUIET lève 1,4 M€ pour accélérer le déploiement de sa vaisselle silencieuse en France et préparer son expansion européenne

Après 7 ans de R&D et 2 ans de commercialisation, QUIET amorce un changement d'échelle. La deeptech industrielle bordelaise, qui a mis au point une gamme de vaisselle silencieuse capable de réduire de 85% le bruit, annonce une levée de 1,4 million d'euros auprès de Demea Sustainable Investment, via le Fonds d'Amorçage Industriel Métropolitain (FAIM) Lyon - Saint-Étienne. Cette opération est complétée par des financements mobilisés auprès de Bpifrance et d'un pool bancaire.

Présente dans plus de 200 établissements en France, où ont déjà été servis 6 millions de repas, QUIET entame une nouvelle phase de son développement avec l'accélération de ses capacités industrielles. L'entreprise prévoit de porter sa production à 650 000 pièces en 2027, en réponse à la demande et en vue de son déploiement en Europe.



Crédit photo : QUIET

QUIET, la vaisselle silencieuse à destination de la restauration collective

Pierre Busquet, Sébastien Chauvin et Sophie Moritel, qui cumulent à eux trois 40 ans d'expérience dans la restauration collective, ont commencé à développer QUIET dès 2018. Après 7 années de Recherche & Développement menées notamment avec l'INSA de Villeurbanne, le CNRS et un réseau d'experts, l'entreprise a développé une technologie bi-matériaux associant du verre trempé à un revêtement silicone. Sa particularité ? Les deux matériaux s'épousent grâce à un procédé de cohésion moléculaire inédit qui fait l'objet d'un processus industriel propriétaire breveté.

Cette technologie permet de réduire de 85 % le bruit sur les postes de travail des agents, en diminuant par ailleurs la pénibilité : la gamme QUIET est en effet deux fois plus légère et trois fois plus solide que les standards traditionnels. À l'échelle d'un réfectoire, l'utilisation de QUIET permet ainsi de

réduire de 35 % le niveau sonore ambiant. Grâce à son revêtement en silicone, la vaisselle est également antidérapante, amenant d'autant plus de confort à ses utilisateurs. Autant d'avantages qui permettent à QUIET de positionner sa vaisselle comme un outil contribuant à la prévention des nuisances sonores et à l'amélioration des conditions de travail des personnels de restauration collective.

Commercialisée depuis septembre 2024, la gamme, composée aujourd'hui d'une grande assiette, d'une petite assiette et d'une coupelle, équipe déjà plus de 200 établissements : structures scolaires, médico-sociales, EHPAD, établissements de santé ou encore restaurants d'entreprise. Plus de 6 millions de repas ont déjà été servis avec la vaisselle QUIET en France.

Faire de la vaisselle un outil de prévention des risques professionnels

Chaque jour, dans les établissements de restauration collective, les personnels manipulent plusieurs centaines de pièces de vaisselle. Service, débarrassage, plonge : leur entrechoquement contribue à créer un environnement sonore particulièrement éprouvant pour les équipes.

Dans les espaces de plonge, les niveaux sonores auxquels sont exposés les agents pendant plusieurs heures, peuvent en effet atteindre 95 à 105 décibels, soit au-delà du seuil réglementaire fixé à 80 dB¹. Sur une journée de travail de 8 heures, l'exposition au bruit nécessite la mise en place de mesures de prévention, avec en priorité une réduction du risque à la source.

En France, le coût social du bruit au travail est estimé à 19 milliards d'euros par an².

"Une assiette silencieuse est bien plus qu'un objet du quotidien. Reconnu comme étant un dispositif de santé au travail, nous avons fait de la vaisselle QUIET un véritable outil de prévention des risques professionnels. Dans un environnement où les nuisances sonores restent encore trop souvent considérées comme une contrainte inhérente au métier, nous voulons contribuer à faire évoluer les pratiques et à mieux intégrer la prévention des risques auditifs dans la restauration collective", explique Sophie Moritel, co-fondatrice et Directrice Générale de QUIET.

QUIET franchit une nouvelle étape de son développement

Avec cette levée de fonds, QUIET entend franchir un nouveau cap industriel. L'entreprise s'appuie aujourd'hui sur une ligne de production installée chez un partenaire industriel dans le Rhône et souhaite poursuivre son développement au sein de l'écosystème industriel français. Demain, c'est en robotisant puis en dupliquant sa ligne de production, tout en maintenant cette dernière en France, qu'elle ambitionne d'accompagner la montée en cadence. QUIET vise ainsi 135 000 pièces produites en 2026, puis une capacité de 650 000 pièces en 2027 afin de satisfaire la demande grandissante.

Cette industrialisation accompagne une forte accélération commerciale. Après 370 000 euros de chiffre d'affaires en 2025, QUIET vise 1 million d'euros en 2026. En ligne avec sa stratégie, le modèle économique de QUIET se complète désormais par une offre disponible auprès d'un réseau de distributeurs spécialisés de la restauration collective. L'entreprise veut désormais confirmer sa présence auprès des acteurs publics et privés de la restauration collective en France, avant d'engager son développement international à partir de 2027.

¹ Source : INRS Santé et sécurité au travail

² Source : ADEME & Conseil National du Bruit

Cette levée de fonds donnera également à QUIET les moyens de consolider son organisation. Elle passera notamment par le renforcement des équipes, la fiabilisation de l'exécution industrielle à mesure que la production monte en cadence, puis la poursuite de la R&D pour élargir la gamme. L'entreprise travaille également sur la fin de vie de ses produits, avec la volonté de recycler sa vaisselle.

Ces moyens doivent enfin lui permettre d'amorcer son rayonnement en Europe et d'explorer de nouveaux marchés, au-delà de la restauration collective.

À plus long terme, la technologie développée par QUIET ouvre en effet la voie à d'autres usages. L'entreprise souhaite notamment explorer des marchés pour lesquels la légèreté, la résistance, les propriétés antidérapantes et la réduction du bruit constituent des enjeux importants, à l'image des véhicules de loisirs ou de la plaisance.

QUIET est accompagnée dans cette nouvelle étape de son développement par Demea Sustainable Investment, via le Fonds d'Amorçage Industriel Métropolitain (FAIM) Lyon - Saint-Étienne, qui investit dans des projets industriels à forte utilité sociale ou environnementale et accompagne les entreprises dans leurs phases de développement et d'industrialisation. Depuis ses débuts, QUIET bénéficie également du soutien de plusieurs acteurs de l'écosystème régional de l'innovation, parmi lesquels la Région Nouvelle-Aquitaine, Bpifrance, Unitec et ADI Nouvelle-Aquitaine, tandis que son développement industriel s'appuie sur un réseau de partenaires implantés en Auvergne-Rhône-Alpes.

"QUIET répond de manière concrète à plusieurs contraintes rencontrées par les professionnels de la restauration collective : le bruit, la casse et le poids de la vaisselle. Les premiers retours obtenus auprès des établissements équipés confirment l'intérêt du marché pour cette proposition. L'impact de la solution, associé à la technologie industrielle développée par l'entreprise et au potentiel de changement d'échelle de son modèle, a été déterminant dans notre décision de l'accompagner", précise Quentin Mulaton, Investment Manager chez Demea Sustainable Investment.

À propos de QUIET

Créée en 2021 à Bordeaux par Pierre Busquet, Sébastien Chauvin et Sophie Moritel, QUIET conçoit et commercialise une gamme de vaisselle silencieuse destinée en premier lieu à la restauration collective. Fruit de plusieurs années de R&D menées notamment en collaboration avec l'INSA de Villeurbanne et le CNRS, sa technologie associe verre trempé et silicone afin de réduire les nuisances sonores, le poids et la casse liés à l'utilisation quotidienne de la vaisselle. Commercialisée depuis septembre 2024 et fabriquée en France, la gamme QUIET équipe aujourd'hui plus de 200 établissements. L'entreprise ambitionne désormais d'accélérer son développement en France et à l'international et d'étendre sa technologie à de nouveaux marchés.

En savoir plus : <https://getquiet.co/>

À propos de DEMEA Sustainable Investment

Demea Sustainable Investment (anciennement Demeter Investment Managers) et Demea Agro (anciennement Cerea Partners) sont des filiales de Demea Invest. Depuis plus de 20 ans, ces sociétés de gestion de premier plan investissent dans la croissance durable de l'agriculture, de

l'agroalimentaire, de l'énergie et de la transition écologique. Demea Invest gère 3 milliards d'euros levés auprès d'investisseurs institutionnels, d'entreprises et de family offices. Elle a soutenu 450 startups, PME et projets à travers le capital-risque, le capital-développement, le rachat d'entreprise (buyout), les infrastructures, le financement mezzanine et la dette privée. L'équipe de Demea Invest comprend 70 professionnels basés à Paris, Lyon, Bordeaux, Düsseldorf, Madrid et Montréal. L'équipe lyonnaise est en charge de la gestion du Fonds d'Amorçage Industriel Métropolitain (FAIM).

En savoir plus : <https://www.demea-si.com/fr>

À propos du FAIM Lyon - Saint-Etienne

Le FAIM (Fonds d'Amorçage Industriel Métropolitain) est un fonds d'amorçage et de capital-risque qui a vocation à soutenir des activités productives à forte utilité sociale ou environnementale sur les territoires métropolitains de Lyon et de Saint-Etienne. Doté de 70 millions d'euros, il bénéficie du soutien d'acteurs publics avec l'engagement des Métropoles de Lyon et de Saint-Etienne respectivement à hauteur de 17 millions et de 5 millions d'euros, ainsi que de la Banque des Territoires, agissant pour le compte de l'État dans le cadre du Programme France 2030 "Territoires d'innovation", avec 10 millions d'euros. Ce fonds mobilise également de nombreux investisseurs privés rassemblant à la fois des industriels et des acteurs institutionnels. Il est classifié "Sustainable Finance Disclosure Regulation article 9", le plus haut standard en matière d'investissement durable.

En savoir plus : <https://demeter.agencek2.com/faim/>

Contact presse - Madame de la Com

Elodie Larrouquette - elodie@madamedelacom.com - 06 88 43 04 28